

**СОЗДАВАЯ
ПРЕВОСХОДСТВО
ВЫ ДОЛЖНЫ
БЫТЬ ЛУЧШИМИ**



“ЛУЧШИЙ ПУТЬ К ВАШЕМУ
БУДУЩЕМУ

ЭТО СОЗДАВАТЬ ЕГО”

- Авраам Линкольн



АСV ПРИСОЕДИНЯЕТСЯ К GROUPE ATLANTIC

Groupe Atlantic подписала соглашение о приобретении АСV, изобретателя и производителя революционной технологии Tank-in-Tank и Fire-Tube Combustion Technology. Приобретение было объявлено сегодня и включает в себя все виды деятельности, фабрики и бренды частной компании в Бельгии.

Однако приобретение все еще ожидает одобрения регулирующих органов.



Groupe Atlantic была основана в 1968 году и является разработчиком и производителем систем отопления, котлов, водонагревателей, вентиляции и кондиционирования воздуха, тепловых насосов и другого оборудования. Groupe Atlantic - французская частная компания, штаб-квартира которой расположена в Париже, Франция. Группа имеет высокую культуру производства и бизнес-стратегию, ориентированную на своих сотрудников и партнеров.



ПОЧЕМУ GROUPE ATLANTIC?

- В третьем поколении семьи Буше нет преемника.
- Возраст г-на Пьера Буше стал причиной поиска нового владельца.
- Миссия и видение Groupe Atlantic отлично совпадают с нашими.

Миссия Groupe Atlantic

Преобразовывать основные виды энергии в прочное благополучие, создавая решения для комфорта, которые являются экологически эффективными, доступными и подходят для каждого.

Groupe Atlantic была основана в 1968 году и является разработчиком и производителем систем отопления, котлов, водонагревателей, вентиляции и кондиционирования воздуха, тепловых насосов и другого оборудования. Groupe Atlantic - французская частная компания, штаб-квартира которой расположена в Бур-ла-Рейне, Иль-де-Франс. У группы есть сильная культура производства и бизнес-стратегия, которая фокусируется на людях.

КТО ЭТО GROUPE ATLANTIC?

 GROUPE
ATLANTIC



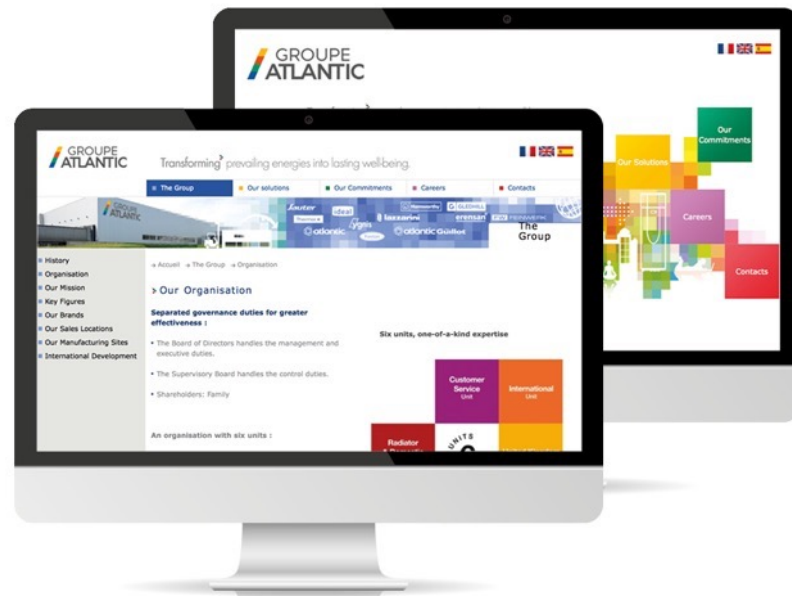
ПОЧЕМУ GROUPE ATLANTIC?

ОНИ УВЕРЕНЫ В СИЛЕ ЛЮДЕЙ И БРЕНДА



At Groupe Atlantic считают, что бренды являются основной работы с партнерами. Партнеры знают о Groupe Atlantic прежде всего, благодаря брендам.

Независимо от того, направлены ли они на рынки малой или коммерческой энергетики, каждый из стратегических брендов Groupe Atlantic имеет очень специфическое позиционирование и идентичность. И то сильное, что у этих брендов есть, заключается в том, что все они разделяют дух инноваций, качество продукции и важность сотрудничества. Все это присуще и ACV.





ОДНА КОМАНДА
ЕДИНОЕ ВИДЕНИЕ
ОБЩЕЕ ПРЕВОСХОДСТВО

ТВЕРДАЯ И СИЛЬНАЯ КОМБИНАЦИЯ

КАК И МЫ, GROUPE ATLANTIC ЭТО СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС

Пьер-Луи Франсуа, Генеральный директор Groupe Atlantic, заявил:

Приобретение ACV является важным шагом в нашей стратегии по созданию и внедрению продуктов и услуг на рынок, которые улучшают качество жизни людей и помогают добиться успеха нашим клиентам. Мы смогли развить и развиваем нашу компанию, постоянно расширяя наши навыки и области знаний. Сегодня, с приобретением ACV, мы расширяем и укрепляем нашу позицию на рынке отопления и бытовой сегменте приготовления горячей воды во всем мире.

*Я считаю, что присутствие ACV и, ориентированный на решения, подход к инженерным продуктам для своих партнеров, согласуется с философией Groupe Atlantic. **Я хотел бы приветствовать их в нашей семье.***

СТРОИТЕЛЬСТВО УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО ВМЕСТЕ

ОДИН ЗА ВСЕХ И ВСЕ ЗА ОДНОГО!

Эдди Коппитерс, Генеральный директор ACV International, приветствует выбор для Groupe Atlantic;

Благодаря этому приобретению Groupe Atlantic мы не только обеспечиваем нашу сильную позицию на рынке, но также можем расширить ассортимент нашей продукции и портфель брендов, что позволяет нам расти дальше.

*Я убежден, что вместе с Groupe Atlantic мы имеем возможность бросить вызов рынку их и нашими решениями.
Создание сильного и устойчивого будущего.*



EXCELLENCE IN HOT WATER

Группе Atlantic известна, прежде всего, своими брендами.

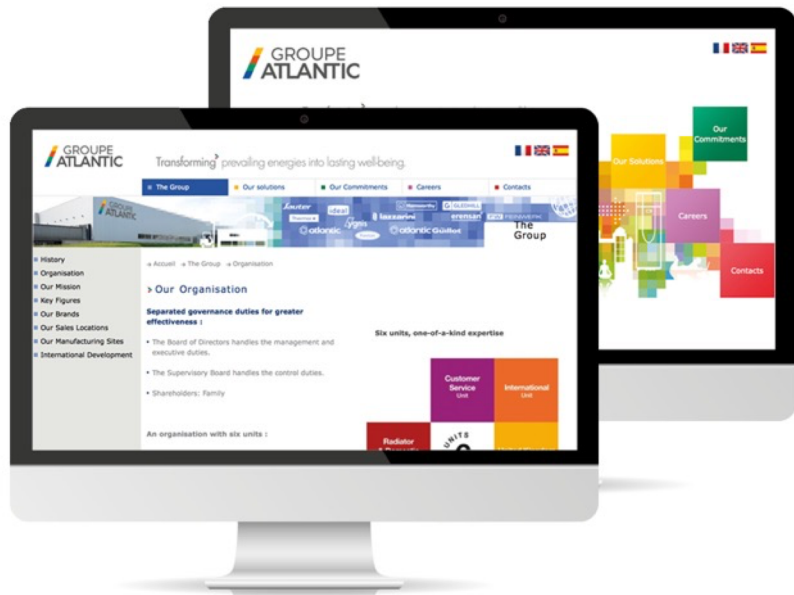
Независимо от того, направлены ли они на рынки малой или коммерческой энергетики, каждый из стратегических брендов Groupe Atlantic имеет очень специфическое позиционирование и идентичность. И то сильное, что у этих брендов есть, заключается в том, что все они разделяют дух инноваций, качество продукции и важность сотрудничества. Все это присуще и ACV.

ФАКТЫ И ЦИФРЫ



Groupe Atlantic работает более чем в 70 странах, имеет 15 дочерних предприятий и 19 заводов, из которых 9 расположены за пределами Франции. В компании работает около 7100 сотрудников. Общий доход группы составляет 1,7 млрд. Евро. 4% дохода направляется на НИОКР.

Вместе с брендом ATLANTIC, портфель брендов Groupe Atlantic составляет 12 стратегических и дополнительных брендов. С ACV и Triangle Tube это число преобразуется в 14 мощных брендов, которые создают решения для теплового комфорта в четырех основных областях: **отопление, горячая вода, кондиционирование и вентиляция**. Фабрики Groupe Atlantic расположены во Франции, Австрии, Египте, Таиланде, Турции, Украине и Великобритании. И сегодня также, Бельгия и Словакия.



БРЕНДЫ GROUPE ATLANTIC





**ПРЕВОСХОДСТВО
В ОТНОШЕНИЯХ**

МЫ ВСЕГДА УЧИТЫВАЕМ **НУЖДЫ КЛИЕНТА** И ПОТОМ, РАБОТАЕМ НАД ТЕХНОЛОГИЕЙ

Итак, что изменилось?

ACV по-прежнему, является семейной компанией. Теперь - часть Groupe Atlantic. У нас появилась возможность жить и воплощать наши планы, а также продолжать то, что мы делали успешно в течение нескольких поколений - создание отличных инновационных продуктов с высочайшим качеством и сервисом для наших клиентов. Являясь частью Groupe Atlantic, мы теперь, можем предложить более широкий спектр решений для отопления и приготовления горячей воды для разных нужд от частного дома до промышленных предприятий.

Несмотря на то, что все мы живем под одним и тем же небом, мы иногда видим разные горизонты.

“ ПЕССИМИСТ ВИДИТ
ТРУДНОСТЬ В
КАЖДОЙ
ВОЗМОЖНОСТИ
ОПТИМИСТ ВИДИТ
ВОЗМОЖНОСТЬ В
КАЖДОЙ ТРУДНОСТИ ”

- Уинстон Черчилль

ДАВАЙТЕ СОЗДАДИМ ИСТОРИЮ,
НАШЕ БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ
ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС.
ДАВАЙТЕ СДЕЛАЕМ ЭТО!